



Special Cocktails Shows Parties per il Fuorisalone di Hyper Room

11/04/2016

Dal 12 al 15 aprile, in Corso Venezia a Milano, l'innovativo e dinamico show room interattivo presenta, durante serate ad hoc, i prodotti dei brand che hanno già aderito al concept dello Show Room.



In occasione del Salone del Mobile, **dal 12 al 15 aprile**, a partire dalle ore 19:00, si svolgeranno gli esclusivi **Special Cocktails Shows Parties Fuori Salone di Hyper Room**, l'innovativo e dinamico show room interattivo che sorge nel cuore di Milano.

Durante gli eventi verranno presentati i prodotti dei brand che hanno già aderito al concept dello Show Room; non mancherà, inoltre, occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana attraverso cocktail e ricette messe a punto da chef e barman di primo livello.

Per il design troviamo Althon, produttore di bio-camini e specchi ad acqua che introdurrà il nuovo bio camino realizzato con lo storico brand Cotton Club di lingerie, Harcome con la sua linea di arredo casa, presenta la quadrotta in legno tipico del 600/700 con intarsio in oro vero del simbolo de La lussuria, primo peccato capitale, Mobitaly presenta il progetto Mocaki, la cucina progettata per chi vive con i gatti e Infinito-design propone nuove idee per la tavola realizzate con materiali di ultima generazione.

Durante l'esposizione interverrà l'onorevole Khalid Chaouki sul tema di

internazionalizzazione del Made in Italy.

Le serate vedranno la presenza di numerosissimi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo insieme alla partecipazione di Siria De Fazio, giuffina nel 2009, che si esibirà con lo spettacolo fuoco, il più bello d'Italia 2010, nonché 'Angelo' di Barbara D'Urso in 'Domenica Live' 2013, Antonio Dimartino (*FOTO*) che curerà l'esclusivo dj set.

Non mancheranno i video mapping con grafiche ideate appositamente per presentare i prodotti dei diversi brand e far coesistere lo show-room virtuale all'interno dello show-room fisico di Corso Venezia 6.

Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui originalità, qualità e made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione e 'il rigore' delle materie prime utilizzate.

Lo Show Room rimarrà aperto al pubblico dal 12 al 17 aprile dalle ore 10:00 alle ore 18:00.