



The screenshot shows the website's header with the logo 'MILANO STILE' and navigation links: Home Page, Moda, Gioielli & Orologi, Beauty, Design, Eventi & News, Leisure Time, Newsletter, and Contatti. The main content area features an article titled 'MILANO MODA UOMO L'EVENTO HYPER ROOM' with a sub-headline 'Grande successo per l'evento Hyper Room, che si è tenuto nel corso di Milano Moda Uomo'. The article text describes the event, mentioning speakers like Antonio Provitina and Ania J, and brands like Baleani, Labolux, Snakers 28:28, STMC, PG Enjoy, and Umberto Fornari. To the right of the article is a search bar, weather and astrology widgets, and a photo of three people on a red carpet.

MILANO MODA UOMO L'EVENTO HYPER ROOM

Grande successo per l'evento Hyper Room, che si è tenuto nel corso di Milano Moda Uomo

Nel corso dell'ultima Milano Moda Uomo sono stati organizzati molti eventi, ma tra i più interessanti e intriganti va segnalato quello di Hyper Room, nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori.

Nel corso della serata (animata prima dallo speaker radiofonico Antonio Provitina, poi da Ania J di Fashion tv, fino al dj-set di Joe T Vannelli) sono state presentate le collezioni dei nuovi brand di Fashion, Lifestyle e Accessori Moda uomo che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Sul fronte moda abbiamo ammirato i capi di Baleani, della Fashion Product di Salvatore Pennetta, di Giorgiotti, ma anche la linea luxury Labolux e quella di Snakers 28:28 di Luca Sabbioni. E ancora le nuove collezioni di STMC e PG Enjoy, quella di sunglasses di Jaco, gli accessori di Umberto Fornari, le borse di Alef e i gemelli della designer Corbo Loredana. Lo show è stato inoltre grande occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui Cantine Belisario, Varnelli e caffè Antonelli Silio. E' stato poi possibile degustare un ricco aperitivo di prodotti biologici, rigorosamente selezionati dall'azienda Bio Italia e messi a punto sapientemente da ristorate Bio.it che da oltre 20 anni porta avanti ricette e valori autentici di una cucina fatta con amore, sempre nel pieno rispetto della qualità e dei prodotti di stagione offerti dal territorio.

L'evento ha visto la presenza di numerosissimi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che sono intervenuti a vario titolo promuovendo l'importanza del made in Italy tra cui Alviero Martini, l'onorevole Kalid Chaouiki, la top model di Armani Bali LaWal, Maylin Aguirre, Rosy Dilettuso, Giorgio Vignali e Alberto Lato.