

FreeMilano Press News Italia

Notizie in Anteprima – Redazione Online su WordPress

HOME INFO FREEMILANO LINKS GALLERY PTF WEB

EXPO MILANO 2015

Contestazioni e Design
laVERDI

Tags Cloud

3d 2011 2012 2013 2014 accessori aperitivo arte audio auditorium auguri bandiera bellezza calzature cinema colori concetti CONCERTO cucina degustazione design donna donne estate eventi expo Expo 2015 expo2015 fashion festival fiera film fuorisalone gioielli gratis littech Hotel internet italia lavender

LIVE manzoni

milano
mobile moda
Mostra musica
Musical natale
NUOVO online oro
party primavera regali
ristorante ristoranti
saloni show sky
smartphone sony
spettacoli spettacolo
sport teatro
teatro nuovo
Turismo tv vacanze
Venezia viaggi video
vini vino

Articoli Recenti

#Cancelationtech brand di #Smartus3Group (azienda leader del settore laptop) al #Fuorisalone eventi Fuorisalone di #Frigento3 gallery d'arte contemporanea "Gli eroici furori" di via Melzo 30 #Furoresalove - #Pieciresalove per #ibaiti 6 aprile 2017 A Pasqua brinda con Val D'Oca! Scenti e trasporto GRATIS. MILAN DESIGN WEEK – HYPER ROOM MILANO – LUN 3 e GIOV 6 APRILE #Design #Week #Fuorisalone – Snitch Design Market al #TheRoom

» #Design #Week #Fuorisalone – Snitch Design Market al #TheRoom A Pasqua brinda con Val D'Oca! Scenti e trasporto GRATIS. »

MILAN DESIGN WEEK – HYPER ROOM MILANO – LUN 3 e GIOV 6 APRILE

Posted by Freemilano su 3 aprile 2017

#MILAN #DESIGN #WEEK #Fuorisalone #HYPERROOMMILANO – doppio appuntamento – LUNEDÌ 3 e GIOVEDÌ 6 APRILE – "QUANDO LA MATERIA DIVENTA DESIGN"

HYPER ROOM MILANO


Doppio appuntamento per il Salone del Mobile
"Quando la materia diventa Design"

HYPER ROOM MILANO
Press Day
Lunedì 3 Aprile
a partire dalle ore 17:00
Giovedì 6 Aprile
Special Cocktail Party
a partire dalle 19:00

Presentazione delle collezioni dei nuovi brand di Design, Art e Arredamento
Durante gli eventi saranno presenti importanti celebrità, personalità dello spettacolo e imprenditori
A seguire aperitivo con degustazione di alcuni prodotti delle migliori eccellenze italiane

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di **Hyper Room**, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer **Chiara Carradori** hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di **Design Art e Arredamento** che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.



Per il **Fuori Salone** Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.


Accessi unici

236,103 hits
aprile 2017
L U N G V S D
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
= Mar

Blogroll

00 Freemilano.info
03 Piccoligiocatori News
03 Facebook, page di Freemilano e PiccoliGiocatori
HouzzNodi Press
WordPress.com
WordPress.org

soundcloud



link

Archivi

aprile 2017
marzo 2017
febbraio 2017
gennaio 2017
dicembre 2016
novembre 2016
ottobre 2016
settembre 2016
agosto 2016
luglio 2016
giugno 2016
maggio 2016
aprile 2016
marzo 2016
febbraio 2016
gennaio 2016
dicembre 2015
novembre 2015
ottobre 2015
settembre 2015
agosto 2015
luglio 2015
giugno 2015
maggio 2015
aprile 2015
marzo 2015
febbraio 2015
gennaio 2015
dicembre 2014
novembre 2014
ottobre 2014
settembre 2014
agosto 2014
luglio 2014
giugno 2014
maggio 2014
aprile 2014
marzo 2014
febbraio 2014
gennaio 2014
dicembre 2013
novembre 2013
ottobre 2013
settembre 2013
agosto 2013
luglio 2013

acquisti arte
bellezza benessere
business cinema
comunicare concerti
cose utili cucine design
enogastronomia eventi

free hitech
internet locali luxury
made in italy milano
moda musica ristoranti
spettacoli teatro
tecnologie tempo libero
Turismo Vetrine viaggi



HYPER ROOM

**QUANDO
LA MATERIA
DIVENTA
DESIGN**

PRESS DAY - 03.04.2017 h. 17/21
COCKTAIL PARTY - 6.04.2017 h. 19/23
APERTURA SHOWROOM - all days h. 11/23

 **Fuvitalone.it**[®]

Corso Venezia n.6 | Milano
www.hyper-room.com

settembre 2008
agosto 2008
luglio 2008
giugno 2008
aprile 2008
marzo 2008
febbraio 2008
dicembre 2007
novembre 2007

 Iscriviti ...

MILAN DESIGN WEEK – HYPER ROOM MILANO – LUN 3 e GIOV 6 APRILE

Doppio appuntamento per il Salone del Mobile

“Quando la materia diventa Design”

HYPER ROOM MILANO Corso Venezia 6

Press Day

Lunedì 3 Aprile

a partire dalle ore 17:00

Giovedì 6 Aprile

Special Cocktail Party

a partire dalle 19:00

Presentazione delle collezioni dei nuovi brand di Design, Art e Arredamento
Durante gli eventi saranno presenti importanti celebrities, personalità dello spettacolo e imprenditori

A seguire aperitivo con degustazione di alcuni prodotti delle migliori eccellenze italiane

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che

hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e soluzioni proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show inoltre Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello.

Al fuori Salone di Hyper room Milano sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che intervengono a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Le sorprese non finiscono qui... durante gli eventi di presentazione non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà

d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Bellisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23, in Corso Venezia 6.

FreeMilano Press News Italia

Notizie In Anteprima - Redazione Online su WordPress

HOME INFO FREEMILANO LINKS GALLERY PTF WEB



Tags Cloud

- 3d 2011 2012 2013 2014
- accessori aperitivo arte ballo aquariane
- supern bambini bellezza
- catarama Cinema colori concerti
- CONCETTO cucina degustazione design
- donna donne estate eventi expo
- Expo 2015 expo2015 fashion festival fierca
- filipi fuorisalone gioielli grafis
- hitech Hotel internet italia
- lavoridi LIVE manzoni milano
- mobile moda Mostra musica Musical
- natale

- Cucina, Divertiti e Assaggiare
- RDIVY MC La vita attraverso il cinema
- versicolando #ILGIOCODELTELEFONO
- Marcello VZ «ma Milan l'è on gran Milan»
- Biamod
- This is not ADVERTISING
- Dott.ssa Daria Riccio
- Manuelacaminada's blog
- Notizie Milano Expo
- silvia Avanzi Rigobetta
- Rispar di Uva - il blog

- ### Categories Cloud
- acquisti arte bellezza benessere business cinema
 - comunicare concerti cose utili cucina design enogastronomia eventi
 - free hitech internet locali luxury
 - made in Italy milano moda musica ristoranti spettacoli teatro
 - tecnologia tempo libero Turismo Vetriero viaggi

« Rossopomodoro Milano Viale Sabetino pizza frita a pesciolino Milano novità birreria ristorante altoatesino Spiller - Party giov 13 aprile »

HYPER ROOM #Milano grande successo per lo Special #Design Cocktail show - molti ospiti insieme per le eccellenze del Made In Italy

Posted by Freemilano su 7 aprile 2017

#HyperRoom #Milano con VALERIA MARINI per HYPER ROOM - grande successo per lo Special #Design #Cocktail show del #Fuorisalone - molti ospiti insieme per le eccellenze del Made In Italy - special guest dj JOE T VANNELLI, GIULIA REGAIN e VANNELLI BROS

Segnaliamo che con grande successo si è svolto lo special design cocktail show di Hyper Room Milano alla presenza di molti ospiti tra cui Valeria Marini.

Special guest dj sono stati il celebre Joe T Vannelli, Vannelli Bros e la Luxury Fashion dj Giulia Regain

Non perdetevi la GALLERY in fondo.

Grande successo per il
Design Special Cocktail Party Show
di
HYPER ROOM MILANO
Presentazione dei nuovi brands di
Design, Art e Arredamento
Special guest star
VALERIA MARINI

Special di set d'eccezione by

JOE T VANNELLI

GIULIA REGAIN

VANNELLI BROS



Cerca

Accessi unici

238,458 hits
aprile 2017
L M M G V S D
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
« Mar

Blogroll

- 09 Freemilano.info
- 02 Piccoligiacent News
- 03 Facebook, ginge B
- Freemilano e PiccoliPiacenti
- ModaModa Press
- WordPress.com
- WordPress.org

soundcloud



Archivi

aprile 2017
marzo
febbraio
gennaio

- giugno 2010
- maggio 2010
- aprile 2010
- marzo 2010
- febbraio 2010
- gennaio 2010
- dicembre 2009
- novembre 2009
- ottobre 2009
- settembre 2009
- agosto 2009
- luglio 2009
- giugno 2009
- maggio 2009
- aprile 2009
- marzo 2009
- novembre 2008
- settembre 2008
- agosto 2008
- luglio 2008
- giugno 2008
- aprile 2008
- marzo 2008
- febbraio 2008
- dicembre 2007
- novembre 2007

#HYPERROOM #MILANO CON VALERIA MARINI PER HYPER ROOM – GRANDE SUCCESSO PER LO SPECIAL #DESIGN #COCKTAIL SHOW DEL #FUORISALONE – MOLTI OSPITI INSIEME PER LE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY – SPECIAL GUEST DJ JOE T VANNELLI, GIULIA REGAIN E VANNELLI BROS

Segnaliamo che con grande successo si è svolto lo special design cocktail show di Hyper Room Milano alla presenza di molti ospiti tra cui Valeria Marini.

Special guest dj sono stati il celebre Joe T Vannelli, Vannelli Bros e la Luxury fashion dj Giulia Regain

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre. Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Sito ufficiale: <http://www.hyper-room.com/>

Facebook: www.facebook.com/HYPER.ROOM

Instagram: www.instagram.com/hyper_room/



MILANO, SUCCESSO PER IL COCKTAIL PARTY ALL'HYPER ROOM: SPECIAL GUEST LA MARINI

MILANO - In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room. Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione

del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano. L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Brosche hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food&Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio. In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food& Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca,

la selezione, “il rigore” e l’assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Sito ufficiale: <http://www.hyper-room.com/>

Facebook: www.facebook.com/HYPER.ROOM

Instagram: www.instagram.com/hyper_room/

GIORNALE GM METROPOLITANO

15
MIGLIORI CATEGORIE

HOME POLITICA ECONOMIA ATTUALITÀ SOCIETÀ SPORT SPETTACOLI SALUTE E BENESSERE

Cerca

Società 30 March 2017

All'Hyper Room di Milano arriva il Fuori Salone, quando la materia diventa design

La Design Week approda nel centro del capoluogo lombardo, e il concept store vuole mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione

LE MORMANDIATE

Le esperienze negative, anche soltanto vissute da spettatori, incidono profondamente sulla nostra vita

Le reazioni di alcuni ragazzi alle parole del Papa allo stadio San Siro di Milano

Proibito dire quello che la molta gente pensa

Cassazione, media e schiaffi

Tg e media, un furto di speranza

MIX NEWS

Mostra archeologica al Museo

ALL'HYPER ROOM DI MILANO ARRIVA IL FUORI SALONE, QUANDO LA MATERIA DIVENTA DESIGN

La Design Week approda nel centro del capoluogo lombardo, e il concept store vuole mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione

Fashion, design e bellezza. Vanno in scena all'Hyper Room di corso Venezia 6 dal 4 al 9 aprile, con esclusivi eventi di presentazione dell'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro della città meneghina. E per il Fuori Salone, Hyper Room fa parte del circuito Interni e, durante la settimana della 56° edizione del Salone Internazionale del mobile, ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room. Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori, hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che

hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre, proposte dell'azienda fabrianese Althon, ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che, con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali, arrederà l'antico cortile di corso Venezia 6. E in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e le soluzioni proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano. L'azienda marchigiana TM Italia presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino a ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show, inoltre, Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio, mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti. Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design, i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria, la quale presenterà in via del tutto esclusiva Il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini, che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello. E al fuori Salone di Hyper room Milano, sarà presente anche l'azienda M3G, con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D, che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti. Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party, in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione, lo stilista Antonio Urzi mostrerà la sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo, che interverranno a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy. E durante gli eventi di presentazione, non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Bellisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.

GlobalMediaNews.info
Fatti e notizie da tutto il mondo
News and events from all over the world

LE ULTIME NEWS LA REDAZIONE CONTATTI Search

Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli cliccare qui

— ritorna

Grande successo per il Design Special Cocktail Party Show di HYPER ROOM MILANO. Presentazione dei nuovi brands di Design, Art e Arredamento
aprile 7, 2017

HYPER ROOM

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- Attualità
- Arte e cultura
- Bellezza e benessere
- Cinema e spettacolo
- Economia e finanza
- Enogastronomia
- Eventi
- Guida al diritto
- Moda
- Musica
- Recensioni
- Medicina e salute
- Sport
- Turismo e viaggi
- Architettura e arredamento

GRANDE SUCCESSO PER IL DESIGN SPECIAL COCKTAIL PARTY SHOW DI HYPER ROOM MILANO. PRESENTAZIONE DEI NUOVI BRANDS DI DESIGN, ART E ARREDAMENTO

Special guest star VALERIA MARINI

Special dj set d'eccezione by

JOE T VANNELLI

GIULIA REGAIN

VANNELLI BROS

Moltissime le personalità dello spettacolo e imprenditori presenti a sostegno del Made in Italy

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room. Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano. L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Brosche hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food&Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Vannelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza

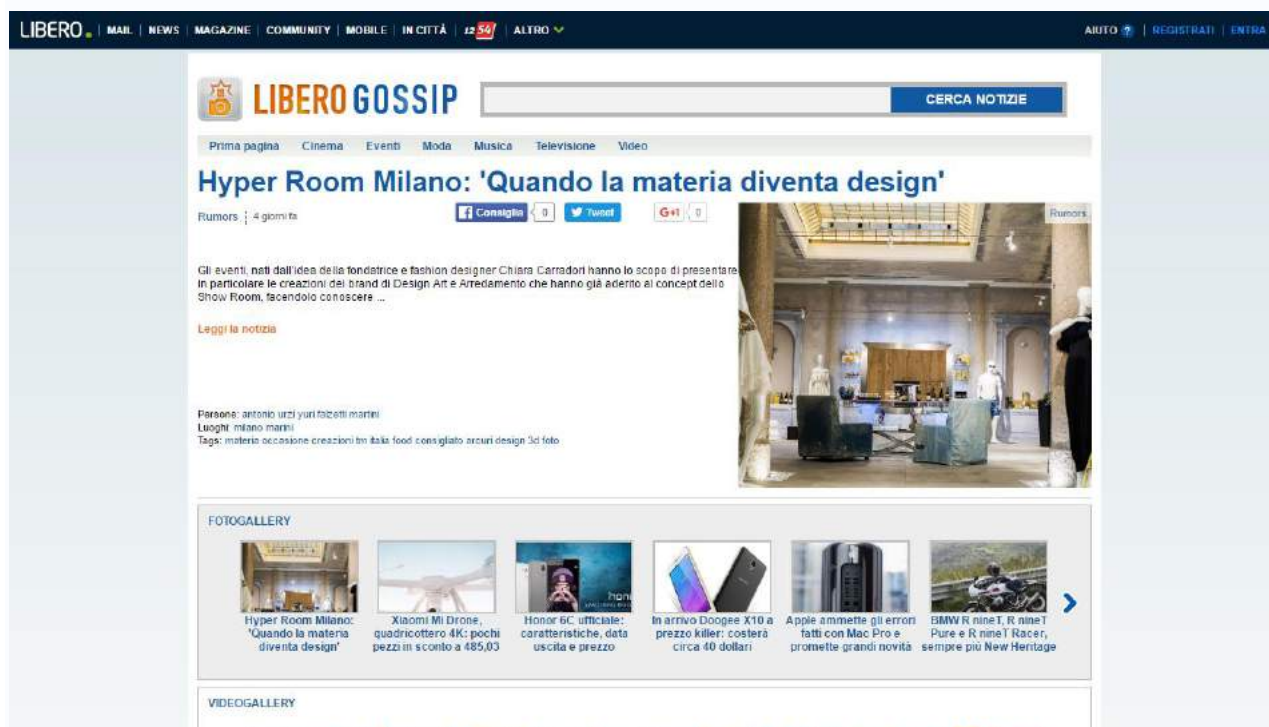
si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio. In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food& Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Sito ufficiale: <http://www.hyper-room.com/>

Facebook: www.facebook.com/HYPER.ROOM

Instagram: www.instagram.com/hyper_room/



HYPER ROOM MILANO: 'QUANDO LA MATERIA DIVENTA DESIGN'

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile

di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e soluzioni proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoiscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show inoltre Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello.

Al fuori Salone di Hyper room Milano sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che intervengono a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Le sorprese non finiscono qui... durante gli eventi di presentazione non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate. Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.

The screenshot shows the LIBERO GOSSIP website interface. At the top, there is a navigation bar with links for MAIL, NEWS, MAGAZINE, COMMUNITY, MOBILE, IN CITTÀ, and ALTRO. The main header features the LIBERO GOSSIP logo and a search bar labeled 'CERCA NOTIZIE'. Below the header, there are navigation tabs for 'Prima pagina', 'Cinema', 'Eventi', 'Moda', 'Musica', 'Televisione', and 'Video'. The main article is titled 'Design, art e arredamento al Cocktail Party dell'Hyper Room Milano'. It includes social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and Google+, and a 'Leggi la notizia' link. The article text begins with 'Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room. Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte...'. A photo of a woman in a red dress is visible on the right side of the article. Below the article, there is a 'FOTOGALLERY' section with several thumbnail images and their corresponding titles, such as 'Design, art e arredamento al Cocktail Party dell'Hyper Room', 'Nuova Toyota Yaris Hybrid, ora è una piccola eco-ammiraglia', and 'Alessia Fabiani: polemiche sui selfie senza veli con i figli di 5'.

DESIGN, ART E ARREDAMENTO AL COCKTAIL PARTY DELL'HYPER ROOM MILANO

Special guest Valeria Marini, Joe t Vannelli, Giulia Regain, Vannelli Bros

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapienza lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di

giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoiscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy. Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, “il rigore” e l’assoluta qualità delle materie prime utilizzate.



Salone del Mobile 2017: le feste da non perdere



CLAUDIA RICIFARI — 3 APRILE 2017



7/8 [TUTTE LE FOTO](#)

[SHARE](#)

[FULLSCREEN](#)

Cocktail Party Hyper Room — Sempre giovedì, dalle 18, si terrà l'aperitivo di presentazione di Hyper Room, lo showroom multisetoriale in Corso Venezia, che propone le creazioni di giovani designer rigorosamente Made in Italy. Nel corso della serata lo stilista Antonio Urzi mostrerà la sue creazioni avvalendosi di donne appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

SALONE DEL MOBILE 2017: LE FESTE DA NON PERDERE

Cocktail Party Hyper Room - Sempre giovedì, dalle 19, si terrà l'aperitivo di presentazione di Hyper Room, lo showroom multisetoriale in Corso Venezia, che propone le creazioni di giovani designer rigorosamente Made in Italy. Nel corso della serata lo stilista Antonio Urzi mostrerà la sue creazioni avvalendosi di donne appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

The screenshot shows the website layout for the article. At the top, there's a navigation bar with the site name and date. The main content area features the article title and a large photograph of four people at an event. The article text discusses the Design Week Milan event and the Hyper Room show room. The page also includes a sidebar with navigation links, a calendar, and social media sharing options.

LA VERA ESSENZA DEL DESIGN CELEBRATA ALL'HYPER ROOM

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapienza e lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta

all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva Il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre. Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

ALL'HYPER ROOM DI MILANO LA DESIGN WEEK

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6. Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e soluzioni

proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show inoltre Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello.

Al fuori Salone di Hyper room Milano sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che intervengono a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Le sorprese non finiscono qui... durante gli eventi di presentazione non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate. Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.

Grande successo per il Design Special Cocktail Party Show

Da Redazione
Scritto il 07/04/2017



RADIO E TV
Le iene Show: la puntata del 9 aprile



RADIO E TV
Ascolti tv: Milly Carlucci batte Maria De Filippi



LIFESTYLE CONCERTI
Giorgia "Oro Nero Tour" 2017: le foto del concerto di Bari



MUSICA
Ho fatto in tempo ad avere un futuro: testo e video, Ligabue



MUSICA
Ligabue: da oggi il nuovo singolo "Ho fatto in tempo ad avere un futuro"

NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter di Lifestyleblog.it

Email Address*



GRANDE SUCCESSO PER IL DESIGN SPECIAL COCKTAIL PARTY SHOW DI HYPER ROOM

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapienza lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

DESIGN SPECIAL COCKTAIL PARTY SHOW DI HYPER ROOM MILANO CON VALERIA MARINI

SOCIETÀ

7 APRILE 2017 LETTURE: 12.260



Cerca

RENAULT SPORT
CLIO CUP
ITALIA

FOCUS



S'IGNORA, FIAT E UNESCO
RISCONFRONTO LA BELLEZZA
NASCOSTA

21 MARZO 2017



ROCKBOX FOLD FABRIQ
EDITION DI FRESH 'N REBEL
PER I VERI AMANTI DELLA
MUSICA

21 MARZO 2017



IRISCAN MOUSE WIFI
CON UNIVERSITÀ DI ROMA

DESIGN SPECIAL COCKTAIL PARTY SHOW DI HYPER ROOM MILANO CON VALERIA MARINI

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta

all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva Il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre. Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.



HYPER ROOM, LA NUOVA FRONTIERA DELLO SHOW ROOM MULTISETTORIALE

SOCIETÀ

30 MARZO 2017 LETTURE: 14.250



Cerca

ULTIME NEWS



PLAYSTATION PLUS, I TITOLI DI APRILE!

LETTURE: 25.210



ANNUNCIATA L'OPEN BETA DI WARHAMMER 40.000: DAWN OF WAR III

LETTURE: 26.120



NIER: AUTOMATA, PIÙ DI 1 MILIONE DI COPIE VENDUTE

LETTURE: 26.710



BRIDGESTONE LANCIA IL CONCORSO AVT 001 COMPETITION

LETTURE: 11.667

HYPER ROOM, LA NUOVA FRONTIERA DELLO SHOW ROOM MULTISETTORIALE

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e soluzioni proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto

artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show inoltre Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello.

Al fuori Salone di Hyper room Milano sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che intervengono a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Le sorprese non finiscono qui... durante gli eventi di presentazione non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Bellisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.

Food Milano Hyper Room, corso Venezia 6

Hyper Room Milano: Quando la materia diventa design

Cocktail Party con Joe T Vannelli

Giovedì 6 aprile 2017 - Ore 19:00



Calendario

Date, orari e biglietti



APRILE 2017						
D	L	M	M	G	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Clicca sul giorno per info su orari e biglietti

Durante la Milano Design Week, appuntamento all'Hyper Room Milano con uno **special cocktail party**. Lo stilista **Antonio Urzi** presta le sue creazioni moda per la performance artistica di **Yuri Falzetti**. Presentazione delle collezioni dei nuovi brand di Design, Art e Arredamento. Durante lo show sono presenti personalità dello spettacolo e imprenditori. A seguire aperitivo con degustazione di alcuni prodotti delle migliori eccellenze italiane.



REGISTRATI ALLE NEWSLETTER

Vuoi essere sempre aggiornato su tutti gli eventi della tua città e provincia? Registrati. È semplice e gratuito.

scrivi qui il tuo indirizzo email

REGISTRATI



Lo spunto del mercoledì di **Laura Guglielmi**

HYPER ROOM MILANO: QUANDO LA MATERIA DIVENTA DESIGN

Cocktail Party con Joe T Vannelli

Giovedì 6 aprile 2017 - Ore 19:00

Durante la Milano Design Week, appuntamento all'Hyper Room Milano con uno special cocktail party. Lo stilista Antonio Urzi presta le sue creazioni moda per la performance artistica di Yuri Falzetti. Presentazione delle collezioni dei nuovi brand di Design, Art e Arredamento. Durante lo show sono presenti personalità dello spettacolo e imprenditori. A seguire aperitivo con degustazione di alcuni prodotti delle migliori eccellenze italiane.

Live show by Sara Salvis. Special guest dj set Joe T Vannelli; Vannelli Bros; Giulia Regain. Special voice Ania J di Fashion Tv.

Info: www.hyper-room.com

Hyper Room, Valeria Marini e tanti vip allo Special Design Cocktail Show

Design Week milanese, grande successo all'Hyper Room. Ecco le foto



Valeria Marini (Hyper Room Milano)

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto la cocca di



7 metodi scientifici per capire se ti sta tradendo

NEWS FOTO VIDEO

Più visti del giorno

Più visti della settimana

Più visti del mese



Fratelli di Crozza: il ritorno di Germidi Soia e l'ultima

SPETTACOLI

Hyper Room, Valeria Marini e tanti vip allo Special Design Cocktail Show- Foto -

Venerdì, 7 aprile 2017 - 13:41:00



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

HYPER ROOM, VALERIA MARINI E TANTI VIP ALLO SPECIAL DESIGN COCKTAIL SHOW

Design Week milanese, grande successo all'Hyper Room. Ecco le foto

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapienza lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Design Special Cocktail Party Show di HYPER ROOM MILANO

Presentazione dei nuovi brands di Design, Art e Arredamento



Special guest star **VALERIA MARINI** Special dj set d'eccezione by **JOE T VANNELLI GIULIA REGAIN VANNELLI BROS**

Moltissime le personalità dello spettacolo e imprenditori presenti a sostegno del Made in Italy

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer **Chiara Carradori** ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana **Althon** ai complementi d'arredo singolari di **Obsydian Design**, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapienza lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di **Braid Concept**, **Sandrini Green Architecture** e **Idee Verticali** che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da **Bottega Intreccio**, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.



DESIGN SPECIAL COCKTAIL PARTY SHOW DI HYPER ROOM MILANO

Presentazione dei nuovi brands di Design, Art e Arredamento

Special guest star **VALERIA MARINI** Special dj set d'eccezione by **JOE T VANNELLI GIULIA REGAIN VANNELLI BROS**

Moltissime le personalità dello spettacolo e imprenditori presenti a sostegno del Made in Italy

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e

inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre. Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food &

Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, “il rigore” e l’assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Sito ufficiale: <http://www.hyper-room.com/>

Facebook: www.facebook.com/HYPER.ROOM

Instagram: www.instagram.com/hyper_room/



MILANO. Valeria Marini per Hyper Room – grande successo per lo Special Design Cocktail show – Molti ospiti insieme per le eccellenze del Made In Italy – Special guest dj JOE T VANNELLI, Giulia Regain e Vannelli Bros



RSS di Ultima Ora – ANSA.it

Manovra con sisma, crescita, enti locali

10 aprile 2017

Direttore Finanze Mef, insieme a correzione 0,2%

80 anni Pressburger, confido in umanità

10 aprile 2017

Intellettuale italo-ungherese, bilancio positivo e fortunato

Sicurezza: massima attenzione a Pasqua

10 aprile 2017

Super sorvegliati centro e luoghi eventi religiosi

Consip, falso in intercettazione T.Renzi

10 aprile 2017

Indagato ufficiale Cc che la attribui a Romeo invece di Bocchino

Borsa: Milano chiude in calo (-0,48%)

10 aprile 2017

Indice Ftse Mib scende a 20.202 punti

Domani in Cdm anche manovra

10 aprile 2017

Insieme a piano nazionale riforme e al Def

Appalto bar Palagiustizia

MILANO. VALERIA MARINI PER HYPER ROOM – GRANDE SUCCESSO PER LO SPECIAL DESIGN COCKTAIL SHOW – MOLTI OSPITI INSIEME PER LE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY – SPECIAL GUEST DJ JOE T VANNELLI, GIULIA REGAIN E VANNELLI BROS

Moltissime le personalità dello spettacolo e imprenditori presenti a sostegno del made in Italy

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda

specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre. Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Vannelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e

dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, “il rigore” e l’assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Milano: per il “Fuori Salone” nuovi brand e designer si incontrano all’Hyper Room

By [domanipress](#) - 31 marzo 2017



Domani Press News



Domani Press News è una testata giornalistica ideata per promuovere l'arte e la cultura declinata in tutte le sue forme: dal cinema al teatro, dalla musica alla letteratura. Il portale è strutturato sotto forma di blog magazine libero dalle "gabbie" editoriali tipiche della stampa di fine secolo. Le headlines sono visibili nella home page per un'informazione smart 2.0 a portata di click.
Domani è più artecon

MILANO: PER IL “FUORI SALONE” NUOVI BRAND E DESIGNER SI INCONTRANO ALL’HYPER ROOM

In occasione dell’attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l’innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall’idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all’interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell’azienda fabrianese Althon ai complementi d’arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l’antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e soluzioni

proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show inoltre Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva Il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello.

Al fuori Salone di Hyper room Milano sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà la sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che intervengono a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Le sorprese non finiscono qui... durante gli eventi di presentazione non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Bellisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.

VENEDÌ 31 MARZO 2017

DESIGN WEEK, DAL 4 AL 9 APRILE "HYPER ROOM MILANO - QUANDO LA MATERIA DIVENTA ENERGIA": NUOVI BRAND E DESIGNER

Argomenti: Design, Eventi, Milano



In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al

concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di

POPOLARI



San Piero Patti, GIAN LUCA CAMUTI la lista civica SAN PIERO IN COMUNE



Fantasia Pura Italiana, uscito l'album "Istruzioni per un viaggio scomodo". La recensione di Fattitaliani



Cinema, Lidia Vitale nel film "Start up" di Alessandro D'Alatri, nelle sale dal 6 aprile

FATTITALIANI TV



DESIGN WEEK, DAL 4 AL 9 APRILE "HYPER ROOM MILANO - QUANDO LA MATERIA DIVENTA ENERGIA": NUOVI BRAND E DESIGNER

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e soluzioni

proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show inoltre Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva Il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello.

Al fuori Salone di Hyper room Milano sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà la sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che intervengono a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Le sorprese non finiscono qui... durante gli eventi di presentazione non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.



La Milano di Taschen

La casa editrice tedesca Taschen presenta in anteprima mondiale il suo primo libro interamente dedicato al design e all'architettura di Milano, curato da Karl Kolbitz. Insieme al libro verrà anche inaugurata una mostra nella quale verranno esposti gli scatti raccolti nel libro. Per partecipare: invitationonly.it/rsvp/05-04-taschen-entryways-of-milan.

DOVE E QUANDO

Mercoledì 5 aprile, dalle **10.00** alle **21.00**
Taschen Store
 Via Meravigli, 17



Design Parade

Chi ha già avuto modo di frequentare in passato la Design Week saprà benissimo che a volte sembra proprio di trovarsi immersi in un grande carnevale in cui realtà e grottesco si mischiano senza esclusione di colpi. Ecco allora che per imprimere una nota ancora più carnevalesca, torna la grande parata di carri dedicati al design che attraverserà le vie del centro. Partenza da piazza Castello, arrivo in piazza Affari.

DOVE E QUANDO

Mercoledì 5 aprile, ore **18.00**



di Ni,Lup.

La Milano di domani

Un viaggio nella Milano del post Expo, attraverso quindici testimonianze di esponenti del mondo della cultura, dell'architettura e del design. *Milano Next* è il titolo dell'installazione che la storica rivista di settore Domus ha deciso di dedicare interamente alla città di Milano e al suo cambiamento, attraverso alcuni percorsi d'autore non convenzionali.

DOVE E QUANDO

Da domani al 9 aprile
Spazio Copernico
 Via Tortona, 33



Il futuro è in tram

Tram-way to the Future è il modo migliore per scoprire i luoghi simbolo di questa Design Week e nel frattempo parlare di sostenibilità e innovazione, il tutto a bordo di un classico milanese per eccellenza, lo storico tram 1847. A promuovere l'iniziativa è CMR e per partecipare è necessario scaricare il vostro biglietto dal sito q-r.to/tramwaytothefuture.

DOVE E QUANDO

Da domani al 9 aprile
Capolinea Piazza Fontana



Il design nomade

Il design è parte della nostra quotidianità e a volte, prendendo spunto da tematiche di attualità, si può dar vita a nuovi progetti. È il caso di *Design Nomade*, call che ha coinvolto giovani progettisti sul tema del nomadismo scelto o imposto. Il risultato di questa riflessione verrà esposto per tutta la settimana in una delle location principali di zona Tortona.

DOVE E QUANDO

Da domani al 9 aprile
Base Milano
 Via Bergognone, 34



Nuove sinergie

Hyper Room mette a disposizione il suo spazio per promuovere il design made in Italy e creare sinergie tra realtà differenti. Lo showroom sarà così un luogo di incontro nel quale si spazia da complementi di arredo a giardini verticali, da lampade a cucine futuristiche. Giovedì 6 aprile, dalle **19.00**, la moda incontrerà il design in uno speciale show.

DOVE E QUANDO

Da domani al 9 Aprile
Hyper Room
 Corso Venezia, 6



Lunga vita al salotto

Se già di per sé il *Fuorisalone* è un grande festival, Ikea ha pensato di crearne un altro dedicato al fulcro della vita casalinga: il soggiorno. *Let's make room for life* è il titolo che l'azienda svedese ha scelto di dare a questo evento che vedrà un ricco calendario di appuntamenti nel cuore del distretto Ventura.

DOVE E QUANDO

Da domani al 9 aprile
Officina Ventura 14
 Via Ventura, 14



La scuola green

Quando si parla di design, anche i più piccoli possono beneficiarne. È il caso del Progetto Green che verrà presentato da Scuola Dadà e Merlino. Un'idea che coinvolge direttamente una scuola di Milano in un progetto che vede il contatto con la natura al centro del percorso pedagogico.

DOVE E QUANDO

Dal 7 al 9 aprile
Scuola Materna Dadà
 Corso Italia, 66



Arte e beneficenza

In questa lunga settimana di eventi c'è anche spazio per un po' di musica, quella di #10 Pianos Street, per esempio. Una suite per dieci pianoforti composta da Yae e piazza XXV Aprile come palcoscenico. Una performance molto colorata, grazie all'intervento di alcuni street artist sui pianoforti stessi, che saranno messi in vendita per beneficenza.

DOVE E QUANDO

Domenica 9 aprile, dalle **11.00** alle **21.00**
 Piazza XXV Aprile

MILANO DA SCOPRIRE 30 MARZO



facebook [iscritti](#)

E-mail o telefono

Password

[Accedi](#)

Non ricordi più come accedere all'account?

Milano da scoprire
30 marzo alle ore 9:31 · €

4 - 9 Aprile HYPER - ROOM
Salone internazionale del Mobile 2017
Quando la materia diventa design
#Milano Corso Venezia, 6 Presentazione delle creazioni dei brands di Arredamento, Art & Design

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costruisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Bto che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolare modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.

Italiano · English (US) · Română · Español · Português (Brasil) +

Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! >

Cookie · Altro +

Facebook © 2017

4 - 9 Aprile HYPER - ROOM

Salone internazionale del Mobile 2017

Quando la materia diventa design

#Milano Corso Venezia, 6 Presentazione delle creazioni dei brands di Arredamento, Art & Design

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6. Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e soluzioni proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show inoltre Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello.

Al fuori Salone di Hyper room Milano sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che intervengono a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Le sorprese non finiscono qui... durante gli eventi di presentazione non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio. In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle

aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate. Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.



TRA MODA E DESIGN

Anche durante il Fuorisalone, Hyper Room mette a disposizione il suo innovativo spazio per promuovere il design made in Italy e creare sinergie tra realtà differenti. Lo show room sarà così un luogo di incontro nel quale si spazia da complementi di arredo a giardini verticali, da lampade create sul momento a cucine futuristiche. Giovedì 6 aprile, dalle 19.00, la moda incontrerà il design in uno speciale show.

Da domani al 9 Aprile
Hyper Room
Corso Venezia, 6

- MILANO DOMANI
- MILANO NIGHT & DAY
- MILANO RACCONTA
- MILANO SANREMO
- MILANO WEEKEND
- REGALA-MI
- SALVASTRONCA
- SPORT
- VERSO L'AMBROGINO

DESIGN WEEK: LA FUORIAGENDA DELLA SETTIMANA

TRA MODA E DESIGN

Anche durante il Fuorisalone, Hyper Room mette a disposizione il suo innovativo spazio per promuovere il design made in Italy e creare sinergie tra realtà differenti. Lo show room sarà così un luogo di incontro nel quale si spazia da complementi di arredo a giardini verticali, da lampade create sul momento a cucine futuristiche. Giovedì 6 aprile, dalle 19.00, la moda incontrerà il design in uno speciale show.

Da domani al 9 Aprile
Hyper Room
Corso Venezia, 6

MONTENAPOLEONEWEB

Style, lifestyle and much more

HOME MODA STILE CULTURA BELLEZZA VIAGGI VIDEO    Cerca su MNW ...

Naviga : MW » STILE

Speciale design: Fuori Salone - 6 aprile

Data pubblicazione : 06/04/2017
Autore : **Franca D.Scotti**

 20   



* **Hyper room Milano**: quando la materia diventa design. Lo stilista Antonio Uzzi presta le sue creazioni moda per la performance artistica di Yuri Falzetti. Presentazione della collezioni dei nuovi brand di Design, Art e Arredamento. Durante lo show saranno presenti importanti personalità dello spettacolo e imprenditori. Corso Venezia 6, giovedì 6 aprile, dalle 19.

* **Kashall - Arrival of Origin**. Le nuove collezioni di tappeti Kashall INES, ispirato al mondo della moda, è un tappeto fatto a mano che mescola un filato di lana spessa con la lucentezza del lino, creando un piacevole contrasto. La nuova collezione Chenilla comprende sei dolle geometria più iconiche di Kashall, rinnovate e tessute in un elegante, esclusivo filato di ciniglia in lana e lino, prodotto artigianalmente su ordinazione nello stabilimento di Kirna (Svezia). Piazza Paolo VI, giovedì 6 aprile, dalle 18.00.

* **Samsung** mostra la filosofia alla base del design dei suoi smartphone. Quest'anno accoglierà i consumatori e gli esperti del settore nel suo Immersive Studio per consentire loro di vivere l'esperienza "Unconfined: The Galaxy S8 Design". Grazie alla collaborazione con lo studio californiano a livello mondiale Zaha Hadid Architects e con il famoso collettivo di digital art e design Universal Everything, Samsung mostrerà la storia dietro il design del nuovo Galaxy S8, che si basa su un perfetto equilibrio tra design, tecnologia ed esperienze d'uso. Via Tortona, 54, 4-5 aprile.

* **Tutto fa Brodo**. Estratti di design per bambini selezionati con amore. Le Civette sul Como presentano una speciale selezione di design per bambini, nazionale e internazionale, che raccoglie il meglio delle novità 2017. 4 gli "estratti" poposti. A pranzo dalla Nonna. Oliver Furniture + Nobodinoz, Pareti a mano libera. ***Special Project***. Via Salmi 4, 4-5 aprile.

◀ VIS A' VIS CON ELISABETTA POLIGNANO ▶

▶ SPECIALE DESIGN: FUORI SALONE - 7 APRILE ◀

• MW SUGGESTIONS •

• ARTICOLI CORRELATI •

-  SPECIALE DESIGN: FUORI SALONE - 9 APRILE
-  SPECIALE DESIGN: FUORI SALONE - 8 APRILE
-  SPECIALE DESIGN: FUORI SALONE - 7 APRILE
-  SPECIALE DESIGN:

CONTATTI CERCA PRIVACY
E' vietata la riproduzione, anche parziale, di contenuti e grafica. Copyright © 2017 - P.iva: 11263141008
Qualora si ritenga che contenuti pubblicati possano violare copyright contattarci per la loro rimozione.
L'editore non si assume nessuna responsabilità nel caso di errori eventualmente contenuti nelle pubblicazioni. Server in uso: **fastweb** - U: 3 - Z: 21:05:00 - 10/04/2017

SPECIALE DESIGN: FUORI SALONE - 6 APRILE

Milano ancora una volta al centro dell'attenzione mondiale con il Salone Internazionale del Mobile, giunto alla 56a edizione.

Il Fuori Salone, altrettanto ricco e importante, offre mille appuntamenti nei distretti più intriganti della città.

...

Hyper room Milano: quando la materia diventa design. Lo stilista Antonio Urzi presta le sue creazioni moda per la performance artistica di Yuri Falzetti. Presentazione delle collezioni dei nuovi brand di Design, Art e Arredamento

Durante lo show saranno presenti importanti personalità dello spettacolo e imprenditori

Corso Venezia 6, giovedì 6 aprile, dalle 19



Home Teatro Cinema Musica Tempo libero Video La squadra



Grande successo per il Design Special Cocktail Party Show di Hyper Room

7 aprile 2017 By Redazione

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room. Innovativo e dinamico show

Cerca

Articoli recenti

Mannarino: nuove date per "Apriti cielo tour". Su Vevo il video del nuovo singolo Babalù

Intervista a Mariarosa Fedele: la giovane cantante parla del suo nuovo lavoro discografico

Peggy Whitson, la prima donna per due volte al comando della Stazione Spaziale Internazionale

Roma. Concerto 1 Maggio: tanti gli artisti presenti sul palco della maratona musicale

Fabrizio Fava, esce Fenomeno: il suo disco più maturo e sincero

GRANDE SUCCESSO PER IL DESIGN SPECIAL COCKTAIL PARTY SHOW DI HYPER ROOM

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapienza lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in

Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidooscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, “il rigore” e l’assoluta qualità delle materie prime utilizzate.



Home Teatro Cinema Musica Tempo libero Video La squadra



Hyper Room: la nuova frontiera dello show room multisettoriale

30 marzo 2017 By Redazione

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di **Hyper Room**, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che

Cerca

Cerca

Articoli recenti

Conferita Laurea honoris causa alla memoria di Totò

"Picasso e Napoli: Parade": in mostra al Museo di Capolomonte

Nelle sale "Quello che so di lei", un film di Martin Provost, con Catherine Deneuve e Catherine Frot

Maurizio Casagrande e Tiziana De Giacomo insieme per "Quello che vedo", la web series sull'autismo

"Le Eccellenze Campane Fashion & food" inaugurano a Napoli il tour 2017

HYPER ROOM: LA NUOVA FRONTIERA DELLO SHOW ROOM MULTISETTORIALE

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e soluzioni proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto

artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoisopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show inoltre Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello.

Al fuori Salone di Hyper room Milano sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che intervengono a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Le sorprese non finiscono qui... durante gli eventi di presentazione non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.



IL FUORISALONE DI HYPER ROOM

Aziende e Designer di altissimo livello in esposizione presso l'innovativo show room multisetoriale durante la Design Week

In occasione della Design week, dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale di Corso Venezia ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, passando per le originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile di Corso Venezia. E poi Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, TM ITALIA che presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design riflettori puntati su Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+. Sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D. Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19.00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà la

sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Live show by SARA SALVI

Special guest dj set: JOE T VANNELLI – VANNELLI BROS – GIULIA REGAIN

Special Voice – ANIA J di FASHION TV

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che intervengono a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Dal 4 al 9 aprile, dalle 11.00 alle 23.00

Cocktail (Su Invito): giovedì 6 aprile, dalle 19.00

PEGASONEWS 7 APRILE



Facebook post from PegasoNews. The post features a profile picture of a woman with blonde hair and sunglasses. The main text of the post reads: "GRANDE SUCCESSO PER IL DESIGN SPECIAL COCKTAIL PARTY SHOW DI HYPER ROOM MILANO". Below this, it lists special guest stars: VALERIA MARINI and Special dj set d'eccezione by JOE T VANNELLI and GIULIA REGAIN VANNELLI BROS. The post continues with a detailed description of the event, mentioning the Design Week milanese and the exclusive Design special cocktail party show. It highlights the innovative and dynamic show room multisettoriale located in the center of Milan in Corso Venezia 6. The event was organized by Chiara Carradori, a fashion designer, with the goal of presenting the creations of Design Art e Arredamento brands. The post also mentions the support of Made in Italy and the presence of many personalities and entrepreneurs. It describes the design show where many companies and designers presented their innovative collections. Specific mentions include Obsidian Design, Aithon, Braid Concept, Sandrini Green Architecture, and Idee Verticali.



Facebook post from PegasoNews. The post features a profile picture of a woman with blonde hair and sunglasses. The main text of the post reads: "che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, 'il rigore' e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate." Below this, it provides the official website: <http://www.hyper-room.com/>, Facebook page: www.facebook.com/HYPER_ROOM, and Instagram page: www.instagram.com/hyper_room/. The post includes a large photo of two women in a red dress and a black jacket standing in front of a backdrop with the "HYPER ROOM" logo and various brand logos. There are also smaller photos of people at the event, including a group of four people and a photo of a woman in a black dress. The post has 5 likes and 5 comments.

GRANDE SUCCESSO PER IL DESIGN SPECIAL COCKTAIL PARTY SHOW DI HYPER ROOM MILANO

Presentazione dei nuovi brands di Design, Art e Arredamento

Special guest star VALERIA MARINI

Special dj set d'eccezione by

JOE T VANNELLI

GIULIA REGAIN

VANNELLI BROS

Moltissime le personalità dello spettacolo e imprenditori presenti a sostegno del Made in Italy

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room. Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapienza lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano. L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio. In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Sito ufficiale: <http://www.hyper-room.com/>

Facebook: www.facebook.com/HYPER.ROOM


Instagram: www.instagram.com/hyper_room/

Pink and Chic

HOME MODA ACCESSORI FOOD VIAGGI BEAUTY ARTE DESIGN
PERSONAGGI SPETTACOLO LIBRI LIFESTYLE

Hyper Room festeggia la Milano Design Week

moda • Design • food 07 apr 2017



di Laura Frigerio

In occasione della **Milano Design Week**, **Hyper Room** ha organizzato uno special cocktail party show nel suo spazio in pieno centro.

L'evento, nato dall'idea della fondatrice e fashion designer **Chiara Carradori**, ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana **Althon** ai complementi d'arredo singolari di **Obsydian Design**, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di **Braid Concept**, **Sandrini Green Architecture** e **Idee Verticali** che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6.

Non sono poi mancate le idee e soluzioni proposte da **Bottega Intreccio**, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato

HYPER ROOM FESTEGGIA LA MILANO DESIGN WEEK

In occasione della Milano Design Week, Hyper Room ha organizzato uno special cocktail party show nel suo spazio in pieno centro.

L'evento, nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori, ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6. Non sono poi mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Da segnalare anche la presenza dell'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy. Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizze si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.



**6000+ FULL-
CONTENTGIORNALI
E RIVISTEA
PORTATA DI MANO!**

Informazioni

Per ulteriori informazioni su PressReader, guarda le demo e leggi i suggerimenti recenti e altro ancora, [visita il nostro blog](#)

Ottieni PressReader per



Iscrizione alle newsletter

Registrati di seguito per ricevere gli ultimi aggiornamenti e novità da PressReader.com

Collegati con noi



La Hyper Room del Fuori Salone

Libero 2 apr 2017 EVENTO

In occasione dell'attesissima Design Week milanese si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano. Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti. Per il Fuori Salone Hyper Room ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello. Dal 4 al 9/4 Corso Venezia 6

BUSINESS

Rai, salta il tetto dei compensi

Il Mattino (Caserta)

Catasto e privatizzazioni, il Pd blocca Padoan

Il ministro incontra i deputati dem. Renzi: niente nuovi pignoramenti. E telefona a Gentiloni

Il Mattino (Salerno)

Deficit 2018, tavolo con l'Ue per risparmiare 5 miliardi

La correzione allo 0,3% per tutti i Paesi dell'Unione

Il Mattino (Aveellino)

Hyper Room Milano: "Quando la materia diventa design"



FABRIZIO E VALERIO SALVATORI PROTAGONISTI DEL BARBHO EXCLUSIVE PARTY A BOLOGNA



EVENTO IMPERDIBILE PER IL FUORI SALONE DELLA DESIGN WEEK

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room

VIDEO DEL GIORNO

SASTRO IN COLOMBIA: GOVERNO RESPINGE SOSTEGNO DEL FARC

Colombia: il governo rifiuta l'aiuto dei guerriglieri



CERCA SU RUMORS...

INSERISCI LA TUA RICERCA E PREMI INVIO

HYPER ROOM MILANO: "QUANDO LA MATERIA DIVENTA DESIGN"

Evento imperdibile per il fuori salone della design week

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile

di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e soluzioni proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidooscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show inoltre Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva Il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello.

Al fuori Salone di Hyper room Milano sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà la sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che intervengono a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Le sorprese non finiscono qui... durante gli eventi di presentazione non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate. Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.

The screenshot shows the RUMORS.IT website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: GOSSIP, TELEVISIONE, MUSICA, CINEMA, PERSONAGGI, INTERVISTE, MOTORI, LIFESTYLE, and HOME. Below the menu, the date '8 APRILE 2017' is displayed. The main headline reads 'Design, art e arredamento al Cocktail Party dell'Hyper Room Milano'. On the left, there are social media sharing buttons for Facebook (CONDIVIDI), Twitter (TWEET), and Pinterest (PIN). Below these are two small image thumbnails: one of a man with the caption 'ICINIO MASSARI PRESENTA IL PIÙ GRANDE CONCORSO DI PASTICCERIA' and another of a room with the caption 'HYPER ROOM MILANO: "QUANDO LA MATERIA DIVENTA DESIGN"'. The central image shows a woman in a red dress posing in front of a backdrop with various brand logos like Obsidian, Braid, and Cgm. To the right, there is a 'VIDEO DEL GIORNO' section featuring a video player with the title 'Gabbani porta pizza e mandolino all'Eurovision'. Below the video player, there are more video thumbnails and a search bar labeled 'CERCA SU RUMORS...'. At the bottom of the main image area, there are navigation arrows labeled 'Indietro' and 'Avanti' with '1 of 11' in between.

DESIGN, ART E ARREDAMENTO AL COCKTAIL PARTY DELL'HYPER ROOM MILANO

Special guest Valeria Marini, Joe t Vannelli, Giulia Regain, Vannelli Bros

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydan Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapienza lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di

giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoiscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy. Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, “il rigore” e l’assoluta qualità delle materie prime utilizzate.



 **spettacolinews**

VENERDÌ 7 APRILE 2017

Grande successo per il Design Special Cocktail Party Show di Hyper Room Milano

Moltissime le personalità dello spettacolo e imprenditori presenti a sostegno del Made in Italy

ANTONIO GALLUZZO

redazione@spettacolinews.it
SPETTACOLINEWS.IT

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapienza lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta

 **spettacolinews**

precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.



 **spettacolinews**

GIOVEDÌ 30 MARZO 2017

**Design Week: Dal 4 al 9 Aprile sarà
Hyper Room Milano, con la
presentazione delle creazioni dei
nuovi brand e Designer**

CRISTIAN PEDRAZZINI

redazione@spettacolinews.it
SPETTACOLINEWS.IT

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e soluzioni proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidooscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show inoltre Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue

 **spettacolinews**

particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva Il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello.

Al fuori Salone di Hyper room Milano sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà la sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che intervengono a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Le sorprese non finiscono qui? durante gli eventi di presentazione non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, "il rigore" e l'assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.

streezz 3 aprile 2017, Architettura, Art Performance, Art Video, High Light, Musica, Video, WEB, Antonio Urzomastro, Arredamento, Art & Design, street, HYPER - ROOM, Milano, Salone internazionale del Mobile 2017, streezz, TM ITALIA, 0

streezz 3 aprile 2017, Architettura, Art Performance, Art Video, High Light, Musica, Video, WEB, Antonio Urzomastro, Arredamento, Art & Design, street, HYPER - ROOM, Milano, Salone internazionale del Mobile 2017, streezz, TM ITALIA, 0

La nuova frontiera dello show room multisettoriale
4 - 9 Aprile
HYPER - ROOM
Salone internazionale del Mobile 2017

4 - 9 Aprile HYPER - ROOM Salone internazionale del Mobile 2017
MIRIAM RICORDI "PERSUADIMI"
"SFERA EBBASTA EUROPEAN TOUR 2017"
Mercoledì 29 Marzo SOULWAX Unica data italiana
VENERDI' 7 APRILE Toma in Italia la maglia del Flower Power 50 ANNI di Pacha Ibiza

4 – 9 APRILE HYPER – ROOM SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE 2017

La nuova frontiera dello show room multisettoriale

4 – 9 Aprile

HYPER – ROOM

Salone internazionale del Mobile 2017

Quando la materia diventa design

Corso Venezia, 6

Presentazione delle creazioni dei brands di Arredamento, Art & Design

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

Gli eventi, nati dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori hanno lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Per il Fuori Salone Hyper Room fa parte del circuito Interni e durante la settimana della 56 edizione del Salone Internazionale del mobile ospiterà numerose aziende e Designer di altissimo livello che proporranno le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon ai complementi d'arredo singoli di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room Milano non mancheranno inoltre le idee e soluzioni proposte dal brand Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Durante gli show inoltre Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello.

Al fuori Salone di Hyper room Milano sarà presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Gli show vedranno la presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo che interverranno a vario titolo a sostegno dell'importanza del design rigorosamente made in Italy.

Le sorprese non finiscono qui... durante gli eventi di presentazione non mancherà inoltre l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Bellisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner

e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, “il rigore” e l’assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.



GRANDE SUCCESSO PER IL DESIGN SPECIAL COCKTAIL PARTY SHOW DI HYPER ROOM MILANO

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room

Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e

differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, “il rigore” e l’assoluta qualità delle materie prime utilizzate.

Sito ufficiale: <http://www.hyper-room.com/>

Facebook: www.facebook.com/HYPER.ROOM

Instagram: www.instagram.com/hyper_room/



MAGAZINE - FINE LIVING PEOPLE

Cerca...

FASHION / LUXURY / LEISURE / DESIGN OF DESIRE / TRAVEL / SOCIETY / TRENDS / EVENTI



Design of desire - 31/03/2017

Per la Design Week Hyper Room sprigiona anche Idee Verticali

L'arredo del giardino, i camini tecnologici, le ultime proposte del design e della moda: tutti i giorni del Fuorisalone fino alle 23.

PER LA DESIGN WEEK HYPER ROOM SPRIGIONA ANCHE IDEE VERTICALI

L'arredo del giardino, i camini tecnologici, le ultime proposte del design e della moda: tutti i giorni del Fuorisalone fino alle 23.

In occasione dell'attesissima Design Week milanese dal 4 al 9 Aprile si svolgeranno gli esclusivi eventi di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisettoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

La fondatrice e fashion designer Chiara Carradori vuol far conoscere la location come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti. E ci sta riuscendo, visto che all'interno del prestigioso showroom si trovano i bio-camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda fabrianese Althon, o i complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapiente lavorazione delle migliori e più rare pietre dure. Ci sono poi le originalissime creazioni di Braid Concept e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali arrederà l'antico cortile di Corso Venezia 6, e alcune proposte dal brand Bottega Intreccio,

scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA presenterà invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Davide Montanaro esporrà e realizzerà dal vivo lampade in acciaio mentre lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti. Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello. L'azienda M3G esporrà la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Giovedì 6 Aprile a partire dalle 19:00 si svolgerà poi uno special cocktail party in cui il Fashion incontrerà il Design. Per la speciale occasione lo stilista Antonio Urzi mostrerà le sue particolarissime creazioni fashion avvalendosi di donne spaziali appositamente dipinte per l'occasione dall'artista Yuri Falzetti.

Il food & beverage sarà a cura di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori Varnelli, Pizza si, Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

Dal 4 al 9 Aprile Hyper Room Milano sarà aperto ai visitatori dalle 11 alle 23.



STARLOOK
Cara black & white



STARLOOK
Alexa Chung in Loewe (e le altre)



CAPELLI
Chignon&Co: raccolti di primavera



CONCERTI & EVENTI
Coachella 2017: gli artisti che vedremo

LIFESTYLE · CASA E DESIGN

Salone e Fuorisalone, il diario di Vanity Fair

8 APR, 2017
REDAZIONE
LIFESTYLE



TOP STORIES



BORSE
La borsa del giorno

VF



37 / 91



Il Salone di Vanity 2017

Caratteri, design by Maurizio Bernabei

Dove: Hyper Room, Corso Venezia 6
Ci piace perché: è una interpretazione artigianale, progettuale e curata del trend rattan. Arrivando al corner delleelegantissime cucine TM Italia, è impossibile non soffermarsi su queste luci, composte da moduli visibili sulle sovrapposizioni.



SALONE E FUORISALONE, IL DIARIO DI VANITY FAIR

I prodotti, le feste, le installazioni, i personaggi più curiosi del Fuorisalone e le migliori anteprime viste in fiera. Giorno per giorno il meglio della Design Week. Secondo noi

Scarpe comode (ma stilose) ai piedi, macchina fotografica al collo, contapassi al polso, per verificare quanta strada percorriamo e quante calorie – si spera – bruciamo. Ok, c'è tutto. Possiamo partire per la nostra missione: trovare le vere chicche che si nascono tra le migliaia di proposte del Salone del Mobile e del Fuorisalone.

Le opere dei grandi artisti del design e quelle degli emergenti più promettenti. Ma ci sono anche le proposte più hi-tech e le automobili più innovative che, però, non rinunciano all'estetica; le installazioni concettuali; i cibi belli almeno quanto buoni.

Venite con noi?

E, quando le forze vi mancano, fate una pausa e venite a trovarci nella nostra Vanity Nap Room, uno spazio allestito al sesto piano del Brian&Barry Building in via Durini 6 che sarà aperto al pubblico dal 4 al 9 aprile, dalle 11 alle 21.

La Vanity Nap Room, concepita come un'oasi di relax dove fare un pit-stop tra le corse frenetiche in giro per la città, nasce in collaborazione con diversi partner. Per tutta la settimana Filorga regalerà rigeneranti trattamenti viso mentre il team di Phyto sarà a disposizione per un'acconciatura personalizzata. Tra uno yogurt tutto da bere Activia e una pausa caffè Nespresso ci sarà la possibilità di scoprire i gioielli di Unode50 e scattare selfie artistici.

Tutte le sere, inoltre, dalle 18 l'appuntamento è con Campari per il classico aperitivo. Mentre, per gli amanti delle birre, sarà possibile assaggiare il gusto della tradizione tramandata dai mastri birrai di birrificio Angelo Poretti o sorseggiare un calice dei Vini Santa Margherita in compagnia.

Infine, una nota di design grazie a Candy e il suo nuovo forno super tecnologico e Bertolotto, con le sue porte artistiche.

Caratteri, design by Maurizio Bernabei

Dove: Hyper Room, Corso Venezia 6

Ci piace perché: è una interpretazione artigianale, progettuale e curata del trend rattan. Arrivando al corner delle elegantissime cucine TM Italia, è impossibile non soffermarsi su queste luci, composte da moduli visibili sulle sovrapposizioni.

The screenshot shows the Zazoom Social News website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Il Tuo Account - Accedi/Subito', 'Segnala Blog', 'Social Blog', 'Redazione', 'Bloggerele', 'Ultima Ora', and 'Zazoom Social News'. The main header features the 'Zazoom Social News' logo and a search bar. Below the header, a horizontal menu lists various categories: Zazoom, Social Blog, Attualità, Gossip, Musica, Politica, Salute, Scienza, Spettacolo, Tecnologia, Web, and Notizie dalla Rete. A news banner at the top left reads 'NEWS Gentiloni: rindiscutere patto stabilità'. The main article is titled 'Design | art e arredamento al Cocktail Party dell' Hyper Room Milano'. The article text begins with '... calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un ...'. It is signed 'Segnalato da: rumors' and has a 'Commenta' button. Below the article, there is a section for 'LA NOTIZIA COMPLETA SU RUMORS' and a link to 'MOSTRA ALTRE NOTIZIE : DESIGN ART E ...'. On the right side, there is a 'Top News' sidebar with three items: 'Brescia : 79enne accoltella la moglie e si getta ...', 'Michelle Hunziker e la Porsche rosa... non la ...', and 'Melissa Satta : Mi faccio giustizia da sola'. At the bottom of the sidebar, there is a link to 'Attentato Mogadiscio rivendicato da Shabaab'.

DESIGN, ART E ARREDAMENTO AL COCKTAIL PARTY DELL'HYPER ROOM MILANO

Special guest Valeria Marini, Joe t Vannelli, Giulia Regain, Vannelli Bros

In occasione della Design Week milanese si è svolto con grande successo l'esclusivo Design special cocktail party show di presentazione di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room multisetoriale che sorge nel pieno centro di Milano in Corso Venezia 6.

L'evento nato dall'idea della fondatrice e fashion designer Chiara Carradori ha avuto lo scopo di presentare in particolare le creazioni dei brand di Design Art e Arredamento che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà dinamica in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Nel corso del design show molte sono state le aziende e i Designer di altissimo livello che hanno proposto le loro innovative collezioni all'interno del prestigioso show room.

Dai bio camini in pelle e specchiere con acqua che scorre proposte dell'azienda anconetana Althon ai complementi d'arredo singolari di Obsydian Design, azienda specializzata nella realizzazione di oggetti preziosi di luxury design dal valore unico e inimitabile che nascono dalla sapienza lavorazione delle migliori e più rare pietre dure, sino alle originalissime creazioni di Braid Concept, Sandrini Green Architecture e Idee Verticali che con il suo innovativo sistema appositamente studiato per lo sviluppo di giardini verticali hanno insieme arredato l'antico cortile di Corso Venezia 6, in Hyper Room

Milano non sono mancate le idee e soluzioni proposte da Bottega Intreccio, scuola di formazione del nuovo distretto di alto artigianato nel maceratese aperta all'innovazione e a un designer ispirato, dove la forza dei prodotti nasce dalla grande tradizione del "savoir faire" artigianale e dalla voglia di comunicare la passione e l'arte dell'intreccio a mano.

L'azienda marchigiana TM ITALIA ha presentato invece l'evoluzione dei propri concept di cucina Miuccia e D90. La caleidoscopica capacità sartoriale di declinare l'innovazione fino ad ottenere il perfetto custom fitting è il risultato di 50 anni di esperienza di TM Italia nella progettazione e realizzazione di esclusive cucine su misura.

Per quanto concerne le nuove tecnologie applicate al design i riflettori sono stati invece puntati sulle nuovissime creazioni dell'azienda Vittorio Martini 1866, officina specializzata nella produzione di strumenti di alta precisione per il disegno tecnico, calcolo e per l'ingegneria la quale presenterà in via del tutto esclusiva il prezioso MAT4+, un sistema di scrittura innovativo ed unico al mondo, cult object della collezione Martini che renderà i propri utilizzatori ambasciatori del bello, mentre il progettista e designer Davide Montanaro ha esposto le sue straordinarie lampade da parete, sospensione e appoggio in acciaio della collezione "Scales".

Al fuori Salone di Hyper room Milano è stata presente anche l'azienda M3G con la nuovissima linea di stampanti professionali 3D che permettono di dar forma alla creatività stampando oggetti sia di grandi che di piccole dimensioni, dalle forme anche molto complesse, utilizzando materiali plastici altamente performanti.

Valeria Marini è stata grande protagonista dell'evento intervenendo a sostegno dell'importanza delle eccellenze del Design rigorosamente Made In Italy. Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show alla presenza di numerosi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo tra cui la modella e showgirl Sara Salvi, Rosy Dilettuso, il pugile Alberto Lato e la modella Maylin Aguirre.

Special guest dj sono stati Joe T Vannelli, al secolo Giuseppe Troccoli, celebre dj, producer e conduttore radiofonico, con i figli Vannelli Bros che hanno curato una parte dell'esclusivo set dell'evento, accendendo l'anima di tutti i presenti, proponendo solo la migliore musica del momento.

Ad alternarsi alla consolle Special guest dj d'eccezione è stata anche la Fashion Luxury dj Giulia Regain che con la sua eccentrica energia ha travolto il pubblico coinvolgendolo in una dimensione onirica.

Durante lo special design show non è inoltre mancata l'occasione per assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana tra cui i pregiati vini delle cantine Belisario, gli storici liquori di Varnelli, la pizza a lievitazione naturale di Pizza si, i salumi di Salumi Sadifa, CGM Surgelati e i prodotti dell'azienda Antonelli Silio.

In una prospettiva di crescita esponenziale Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner e dove la sinergia collaborativa tra le diverse aziende operanti nei settori Fashion Food & Design costituisce il fondamento di un nuovo modo di operare, riducendo i costi di posizionamento, comunicazione e vendita sia Btb che Btc.

Il progetto di Hyper Room è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende top level che hanno saputo rinnovarsi e

differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione, “il rigore” e l’assoluta qualità delle materie prime utilizzate.