

FuoriSalone 2016 con Hyper Room Milano

Posted by Freemilano su 12 aprile 2016

#FuoriSalone edizione 2016 #hyper_room #corsoveneziala6 #Milano #Design
#SalonedelMobile #iSaloni

HYPER – ROOM

Dal 12 al 15 aprile dalle ore 19:00

Corso Venezia, 6

Special Cocktails Shows Parties * al *FUORI SALONE 2016

Milano, Aprile – In occasione del Salone del Mobile, ***dal 12 al 15 aprile***, a partire dalle ore ***19:00***, ***si svolgeranno gli esclusivi *Special Cocktails Shows Parties Fuori Salone* di *Hyper Room***, l'innovativo e dinamico show room interattivo che sorge nel cuore di Milano.

Durante gli eventi verranno presentati i prodotti dei ***brand*** che hanno già aderito al concept dello Show Room, non mancherà inoltre occasione per assaporare prodotti di ***Food & Beverage*** di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana attraverso cocktails e ricette messe a punto da chef e barman di primo livello.

Per il ***design*** troviamo ***Althon***, produttore di ***bio-camini*** e ***specchi ad acqua*** che introdurrà il nuovo bio camino realizzato con lo storico brand ***Cotton**

Club ***di lingerie***, ***Harcome*** con la sua innovativa linea di arredo casa*, ***presenta**

la ***quadrotta*** in legno tipico del 600/700 con ***intarsio*** in ***oro vero*** del simbolo de ***La lussuria***, primo peccato capitale, ***Mobitaly*** ***presenta** il progetto ***Mocaki***, la cucina progettata per chi vive con i gatti e ***Infinito-design*** ***propone** nuove idee per la tavola realizzate con materiali di ultima generazione.

Durante l'esposizione interverrà ***l'onorevole*** ***Khalid Chaouki*** sul tema di internazionalizzazione del ***Made in Italy.***

Le serate vedranno la presenza di numerosissimi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo insieme alla partecipazione di ***Siria De Fazio***, ***gieffina** nel 2009, che si esibirà con lo spettacolo fuoco, il più bello d'Italia 2010, nonché "Angelo" di Barbara D'Urso in "Domenica Live" 2013, ***Antonio Dimartino*** che curerà l'esclusivo dj set.

Non mancheranno i ***video mapping*** con grafiche ideate appositamente per

presentare i prodotti dei diversi brand e far coesistere lo show-room virtuale all'interno dello show-room fisico di Corso Venezia 6.

Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui *l'originalità, la qualità e il made in Italy* sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner.

Il progetto di *Hyper Room* è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del *Made In Italy*, in particolar modo di quelle aziende che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione e "il rigore" delle materie prime utilizzate.

L'ingresso agli eventi, dalle ore 19, è riservato ad imprenditori, celebrities e giornalisti.

Lo Show Room rimarrà aperto al pubblico dal 12 al 17 aprile dalle ore 10:00 alle ore 18:00.

Dettaglio eventi: <http://www.hyper-room.com/fuori-salone-2016/>

Sito ufficiale: <http://www.hyper-room.com/>

Social #hyper_room #corsovenezias6

Facebook: www.facebook.com/HYPER.ROOM

Instagram: www.instagram.com/hyper_room/