



MAGAZINE - FINE LIVING PEOPLE



FASHION / LUXURY / LEISURE / DESIGN OF DESIRE / TRAVEL / SOCIETY / TRENDS

ALTRI ARTICOLI



**TRENDS** - 01/03/2016  
**Ad Hyper Room dal virtuale si passa al fisico**  
 Hyper Room, lo showroom milanese di arte, moda, design e food, ha lanciato la sua vetrina multimedia [...]



**FASHION** - 01/03/2016  
**Il Bohemian chic di Anna's Loud**  
 Anna's Loud è la creatura della designer Anna Nappi che alla Milano Fashion Week ha presentato una [...]



**FASHION** - 28/02/2016  
**Lulu Guinness, molto Brit la borsa che sembra un rossetto**  
 Lulu Guinness è davvero il marchio cult delle agguerrite shopper metropolitane. La moda londinese, [...]

Commenti e opinioni

**Il lusso moderno? Per la sharing economy è esperienza, non possesso**



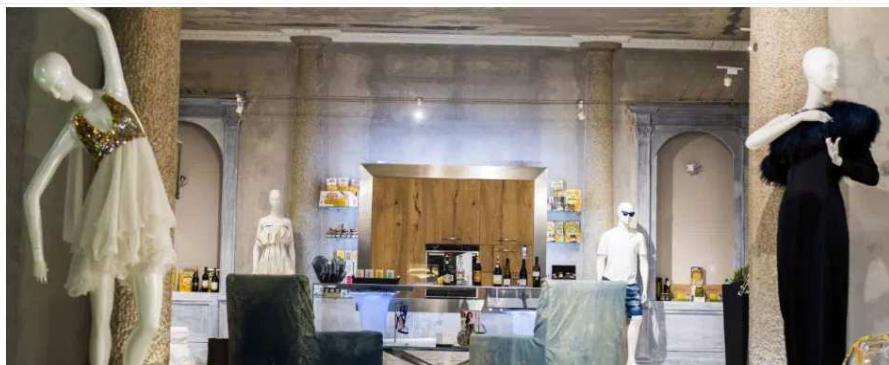
La sharing economy sta capovolgendo il concetto di lusso e di fine living. Al



@TheWay\_Mag

@thewaymagazine

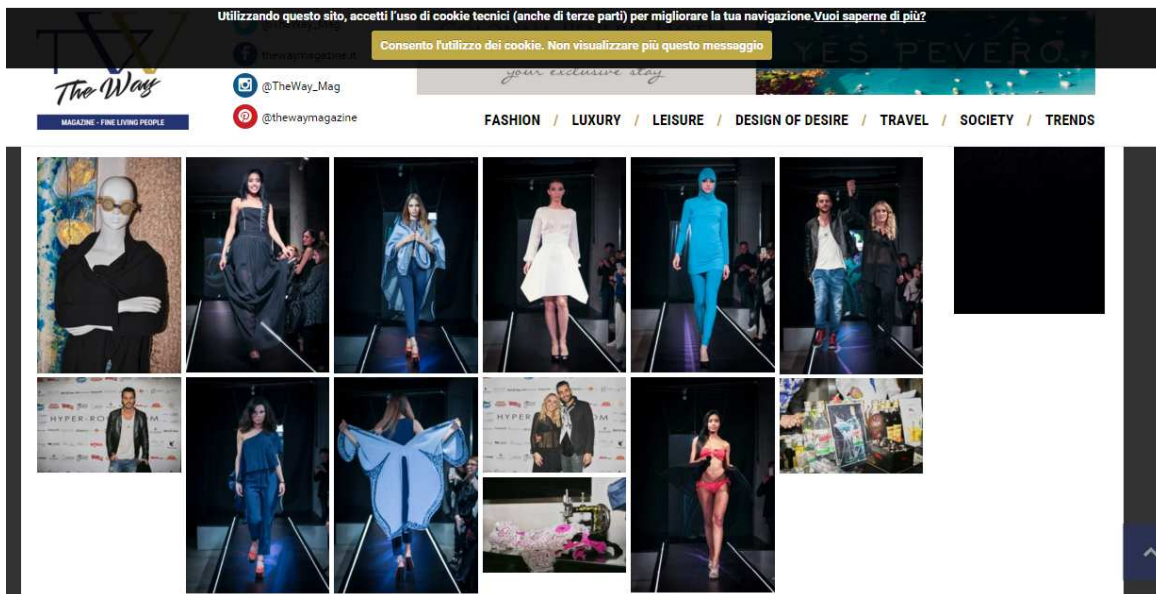
FASHION / LUXURY / LEISURE / DESIGN OF DESIRE / TRAVEL / SOCIETY / TRENDS



Trends - 01/03/2016

**Ad Hyper Room dal virtuale si passa al fisico**





## AD HYPER ROOM DAL VIRTUALE SI PASSA AL FISICO

Hyper Room, lo showroom milanese di arte, moda, design e food, ha lanciato la sua vetrina multimediale 3D. Nello showroom reale di San Babila (Corso Venezia, 6) è possibile toccare con mano i brand made in Italy che aderiscono al progetto, mentre su [www.hyper-room.com](http://www.hyper-room.com) è a disposizione del cliente finale un tour tridimensionale condotto da un avatar che guida il visitatore nell'esperienza di acquisto.

Un modo nuovo di intendere la vetrina e il branding che abbraccia varie tematiche (anche arte e arredamento), che è venuto in mente a due giovani imprenditori e fashion designer, Chiara Carradori e Marco Bagalini. Attraverso la tecnologia I Beacon, poi, con una app progettata per Hyper Room, il consumatore riceve notifiche personalizzate con foto, video e testi di tutti i prodotti verso cui ha mostrato un interesse durante la navigazione. Un modo nuovo di concepire l'e-commerce, soprattutto perché ancorato all'immediatezza digitale che si sposa con la reale visita che si può fare allo show room.

Entusiasti del progetto Andrea Montovoli, che ha animato il party di lancio con un affollato dj set, il cantante Daniele Stefani, e tanti partner che hanno creduto nell'iniziativa. Tra i tanti, per la moda ci sono Marianna Greco, Poculum, Bagalini, Kiskin; per l'arredo e design Cocept Braid, Eurolegno e Rispenia, Bma Divani; per il food Castellino by Ralò, Cantine Belisario, Synbio Food.