

The screenshot shows the Yahoo! News homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Mail, Search, News, Sports, Finance, Celebrity, Weather, Answers, Flickr, Mobile, and More. Below this is the Yahoo! logo and a search bar. The main headline reads "Hyper Room, nel cuore di Milano la nuova frontiera dello showroom interattivo". To the left of the headline is a vertical menu with categories like U.S., World, Politics, Tech, Science, Health, etc. To the right, there is a "What to read next" section featuring a photo of Jennifer Lopez and a car valuation tool. The car tool has a form with fields for "MARCA", "MODELLO", and "CARROZZERIA", and a "VALUTA ORA" button. Below the headline is a social media sharing bar with icons for Tumblr, Facebook, Twitter, and Email, along with a "Y + X" button. A large image of the Hyper Room interior is shown below the social media bar.

HYPER ROOM, NEL CUORE DI MILANO LA NUOVA FRONTIERA DELLO SHOWROOM INTERATTIVO

Uno spazio innovativo dove moda, tecnologia ed eccellenza made in Italy si fondono per rendere l'esperienza dello shopping indimenticabile, ma soprattutto efficace: si è tenuto in corso Venezia 6, nell'ambito della Woman Fashion Week, lo Special Cocktail Party & 3D Fashion Show Autunno Inverno 2016, andato in scena nell'esclusiva cornice dell'Hyper Room, l'innovativo showroom interattivo che sorge nel cuore di Milano. Tema portante dell'evento, organizzato dai giovani imprenditori e fashion designer Chiara Carradori e Marco Bagalini, è stata la commistione tra fashion, lifestyle, food, furniture e art & design, mondi che si sono fusi e hanno preso letteralmente vita grazie a un nuovo concetto di tecnologia applicata alla moda, che ha trasformato la serata in uno show multimediale in 3d di ultima generazione dove i prodotti dei diversi brand sono stati presentati attraverso video e ologrammi, veri e propri avatar che hanno unito lo showroom virtuale a quello fisico di corso Venezia.

Durante la serata, che è proseguita sulle note del dj-set firmato eccezionalmente dall'attore Andrea Montovoli, è stato inoltre presentato hyper-room.com, uno tra i pochi portali italiani di e-commerce che utilizzano l'avatar per trasformare lo shopping in un'esperienza multimediale: grazie alla tecnologia 3d i clienti possono vedere, manipolare e indossare i capi all'interno dello showroom virtuale come se fossero fisicamente in boutique, certi di avere acquistato un capo su misura che risponde a tutte le loro esigenze.