

NOTIZIE Job.it

cerca Pi

ARCHIVIO REDAZIONE DOVE CI TROVI LINK CONTATTI

[attualità](#)
[banche&assicurazioni](#)
[BLOG of Job.it](#)
[consumi](#)
[cultura&spettacoli](#)
[donne](#)
[FnpCislMm](#)
[guide](#)
[i viaggi di job](#)
[il punto](#)
[immigrati](#)

[l'esperto risponde](#)
[Medici](#)
[mercato del lavoro](#)
[mondo Cisl](#)
[OSSERVATORIO](#)
[Quaderni del Delegato](#)
[Salute&sicurezza](#)
[speciale congresso](#)

[jobsette](#)
[mondo Cisl](#)
[Notizie flash](#)

f
t
in
✉
+

cultura e spettacoli

Luca Fucci rivela ferite nascoste nella musica elettronica

Hidden Scars è un disco strumentale avvincente. Parte dal piano e raggiunge sintesi robotiche.

"IL PUNTO"

Candidati, attenti alle parole

di Danilo Galvagni

Gli schieramenti sono più o meno definiti e i candidati sindaco per il Comune di Milano anche. Ci aspettano tre mesi di campagna elettorale dove ci auguriamo verranno presentate visioni della città futura e proposte, anche diverse e contrapposte, ma reali. Speriamo vivamente che...

attualità

Le aziende si incontrano ad Hyper Room

Il singolare esperimento di uno spazio fisico che fa incontrare business giovani. Anche digitali. A

attualità

A rischio 22 posti di lavoro alla Sinco di Cesano Boscone

L'azienda non paga gli stipendi. Lavoratori in sciopero per 8 ore. La Fim chiede subito un incontro all'azienda.

jobsette ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

✉ e-mail

Dichiaro di aver letto e accettare i termini e le procedure descritte nell'informativa sulla privacy. **Invia**

sfoglia il giornale

JOB IL MAGAZINE

PENSIONATI con poca PENSIONE

Job Magazine
Febbraio 2016

INDICE

per le tue vacanze

i VIAGGI di Job

f
t
in
✉
+

Hyper Room a Corso Venezia, 6 di Milano

Immaginate di dar vita "fisica" a una serie di collegamenti multimediali tra aziende e business diversi. C'è un luogo fisico in cui attività di vario genere si incontrano e dialogano aprendosi al pubblico. Succede in corso Venezia 6, a Milano, in uno show-room futuristico inserito in un palazzo storico. Si chiama Hyper Room e nasce dall'intuizione di creare un incubatore di idee ed di aziende che realizzano prodotti e offrono servizi innovativi Made in Italy nel settore moda, cibo, arredamento, arte e design. Hyper-room è anche un portale di vendita online realizzato completamente in 3D che prende spunto dal luogo in cui gli oggetti sono in mostra con atmosfera museale permette alle aziende di diversi settori di esporre i propri prodotti come se fossero espressione delle parti di un'opera d'arte. L'altra sera, nel clou della fashion week milanese, i fondatori Chiara Carradori e Marco Bagalini hanno presentato le collezioni dei nuovi brand che hanno aderito al progetto. Chi era presente alla serata ha toccato con mano scarpe, indumenti, opere d'arte, cibo. Chi si è connesso al portale web è stato accompagnato dall'ologramma dell'avatar disegnato per Hyper Room per visionare, manipolare e soprattutto indossare i prodotti all'interno dello showroom virtuale in 3D come in una reale boutique. Mentre l'attore Andrea Montovoli animava il dj set della serata, gli invitati hanno potuto assaporare i

adesione alla protesta"

EMERGENZA CASA - Rinvio di un mese lo sfratto di Samir e la sua famiglia

LAVORO - Club Med assume in Italia e all'estero, posizioni nei resort e figure manageriali

LICENZIAMENTI - Alahotels, la catena alberghiera formalizza la procedura di mobilità

jobsette ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

✉ e-mail

Dichiaro di aver letto e accettare i termini e le procedure descritte nell'informativa sulla privacy. **Invia**

sfoglia il giornale

JOB IL MAGAZINE

PENSIONATI con poca PENSIONE

Job Magazine
Febbraio 2016

LE AZIENDE SI INCONTRANO AD HYPER ROOM

Il singolare esperimento di uno spazio fisico che fa incontrare business giovani. Anche digitali. A Milano in corso Venezia.

Immaginate di dar vita "fisica" a una serie di collegamenti multimediali tra aziende e business diversi. C'è un luogo fisico in cui attività di vario genere si incontrano e dialogano aprendosi al pubblico. Succede in corso Venezia 6, a Milano, in uno show-room futuristico inserito in un palazzo storico. Si chiama Hyper Room e nasce dall'intuizione di creare un incubatore di idee ed di aziende che realizzano prodotti e offrono servizi innovativi Made in Italy nel settore moda, cibo, arredamento, arte e design.

Hyper-room è anche un portale di vendita on-line realizzato completamente in 3D che prende spunto dal luogo in cui gli oggetti sono in mostra con atmosfera museale permette alle aziende di diversi settori di esporre i propri prodotti come se fossero espressione delle parti di un'opera d'arte. L'altra sera, nel clou della fashion week milanese, i fondatori Chiara Carradori e Marco Bagalini hanno presentato le collezioni dei nuovi brand che hanno aderito al progetto. Chi era presente alla serata ha toccato con mano scarpe, indumenti, opere d'arte, cibo. Chi si è connesso al portale web è stato accompagnato dall'ologramma dell'avatar disegnato per Hyper Room per visionare, manipolare e soprattutto indossare i prodotti all'interno dello showroom virtuale in 3D come in una reale boutique.

Mentre l'attore Andrea Montovoli animava il dj set della serata, gli invitati hanno potuto assaporare i cibi e le bevande di alcune aziende d'eccellenza del made in Italy.