


CULTURA E SPETTACOLI

Milano, Museo Interattivo del Cinema: Mountain di Yaelle Kayam

Il film è da non perdere

Spettacoli | 24 febbraio, 2016 |



CULTURA E SPETTACOLI

Milano, Teatro Leonardo: Volevo una cena romantica e l'ho pagata io!

Produzione Bags Entertainment, di e con Barbara Foria, scritto da Barbara Foria, Daniele Ceva, Marzio Rossi, Giulia Ricciardi, con la regia Claudio Insegno

Spettacoli | 24 febbraio, 2016 |

ISCRIVITI ALLA nostra pagina

NEWS RECENTI | **LE PIU' VISTE**

L'VENTURE GROUP, presentato il piano industriale 2016 -2019
04/03/2016

Milano, HYPER – ROOM: la nuova frontiera dello show room interattivo
04/03/2016

A.I.V.E.: il calendario ufficiale delle regate 2016
04/03/2016

Starhotels: Toscani firma la campagna pubblicitaria
04/03/2016

[Vedi tutti gli articoli di Cultura E Spettacoli](#)



Milano, HYPER – ROOM: la nuova frontiera dello show room interattivo

NEWS RECENTI | **LE PIU' VISTE**

L'VENTURE GROUP, presentato il piano industriale 2016 -2019
04/03/2016

Milano, HYPER – ROOM: la nuova frontiera dello show room interattivo
04/03/2016

A.I.V.E.: il calendario ufficiale delle regate 2016
04/03/2016

Starhotels: Toscani firma la campagna pubblicitaria
04/03/2016

JAM TV, la nuova televisione musicale di Ezio Guaitamacchi dedicata agli appassionati di rock e dintorni
03/03/2016

[Vedi tutte le news](#)

MILANO, HYPER – ROOM: LA NUOVA FRONTIERA DELLO SHOW ROOM INTERATTIVO

Domenica 28 febbraio, a Milano, in occasione della Woman Fashion Week, presso L'Hyper room di Corso Venezia 6, si è svolto l'esclusivo Special Cocktail Party & 3D Fashion show F/W 2016 di Hyper Room, l'innovativo e dinamico show room interattivo che sorge nel cuore di Milano.

Nel corso dell'evento, nato dall'idea dei giovani imprenditori e fashion designer, Chiara Carradori e Marco Bagalini, sono state presentate le collezioni dei nuovi brand di Fashion, Lifestyle, Food, Furniture, Art & Design che hanno già aderito al concept dello Show Room, facendolo conoscere come nuova realtà innovativa in grado di creare continue sinergie produttive, comunicative e distributive tra i diversi partner aderenti.

Avvalendosi delle moderne tecnologie, la serata ha assunto il carattere di un vero e proprio show multimediale 3D di ultimissima generazione: l'intero evento, infatti, è stato incentrato

sul video mapping con grafiche ideate appositamente per presentare i prodotti dei diversi brand e far coesistere lo showroom virtuale all'interno dello show-room fisico di Corso Venezia 6. Ania, voce inconfondibile di Fashion Tv, ha introdotto le sfilate presentate in modo individuale attraverso l'ologramma dell'avatar.

Durante la serata è stato anche introdotto www.hyper-room.com, uno dei pochissimi portali italiani di e-commerce 3D che utilizza l'ologramma dell'avatar per rendere la shopping experience ancor più coinvolgente. Grazie alla tecnologia 3D Hyper-room è l'unico showroom virtuale al mondo in grado di fornire, attraverso un Avatar, una reale customer experience. I clienti, infatti, potranno visionare, manipolare e soprattutto indossare i prodotti all'interno dello showroom virtuale in 3D come in una reale boutique, riuscendo ad usufruire di un prodotto personalizzato e tailor made direttamente online.

Alla serata ha visto sono intervenuti numerosissimi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo insieme ad Andrea Montovoli (nella foto), che ha curato con grande energia l'esclusivo dj set della serata.

Hyper Room è nato per offrire alle aziende un luogo fisico e virtuale in cui l'originalità, la qualità e il made in Italy sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner. Il progetto di Hyper Room, dunque, intende mettere in evidenza le eccellenze del Made In Italy, in particolar modo di quelle aziende che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione e "il rigore" delle materie prime utilizzate.

Lo show room, arredato in stile moderno, si adegua perfettamente ad ogni tipo di esigenza: location comoda ed elegante che alla pregevolezza estetica abbina l'indispensabile funzionalità necessaria per offrire un ottimo servizio. Dall'organizzazione di sfilate di moda a location per importanti shooting fotografici e press conference, Hyper Room è inoltre luogo ideale per la realizzazione di videoclip musicali: gli spazi dello show room sono infatti quelli che ritroviamo nell'ultimo video dei Gemeliers.

Tra i diversi partner dei settori Fashion, Arredo e Design, Food, Furniture e Service che hanno già aderito ad Hyper room, segnaliamo, per il settore Fashion, Marianna Greco, Poculum, Bagalini, AGG by Antonio Giulio Grande, Kiskin, Federica Bellesi, Matteo Caviglioni, Antoinettedema, Vandalò, Ishu e Giorgio Fabiani; per l'arredo e il design, Cocept Braid, Althon complementi d'arredo, Eurolegno serramenti, Iplex Design prêt - à - porter, Rispenia, Harcome e Bma divani; per il settore Future & Service, Easy Rfid, Fotostudio style, Metaldesi, Arco di donno, Med Innovations e Funis Coop; per quanto riguarda il Food, Castellino by Ralò, Cantine Belisario, Lamelia Vini, Salumi Pasini, Azienda Agricola Le Spiazzette, Antonelli Silio, Varnelli, Synbio Food, Cgm natural frozen food e La Pasta di camerino.

Durante lo show gli intervenuti hanno potuto assaporare prodotti di Food & Beverage di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana attraverso cocktail e ricette messi a punto da chef e barman di primo livello.

Info: www.hyper-room.com